

PRESS

ALLESTIMENTI, STIPA (ASAL): RALLENTAMENTO ORDINI E PREVENTIVI. PREOCCUPAZIONE DEL SETTORE, FONDAMENTALE CHE IL GOVERNO INVESTA SU MADE IN ITALY E INTERNAZIONALIZZAZIONE

È una frenata brusca quella che rallenta i fatturati delle aziende di allestimenti per eventi e per manifestazioni fieristiche. Il settore registra forte preoccupazione per il rallentamento di ordini e richieste preventivi che si sta facendo sentire.

“Seppur il periodo veda in calendario manifestazioni importanti e vincenti, complessivamente il settore non riesce ad esprimere la qualità e la dimensione che ci si aspetterebbe” commenta Sandro Stipa, Presidente di Asal Assoallestimenti, l’Associazione che in FederlegnoArredo rappresenta il settore degli allestimenti.

Di fronte a questi primi elementi che misurano i fatturati e le attività delle nostre aziende saranno certamente importanti le misure che il Governo vorrà riservare allo sviluppo della produzione del Made in Italy e il sostegno che intenderà dare alle esportazioni, così come sarà certamente uno snodo importante il lavoro che, con il Ministero delle Imprese e del Made in Italy e con AEFI dovrà essere sviluppato per dare sostanza e coerenza all’articolo 19 del DDL Concorrenza.

[L’articolo 19](#) - conclude Stipa - crea le basi per una collaborazione fra i soggetti impegnati nella filiera delle Fiere. Più collaborazione e più concorrenza dovranno aiutare il settore a sviluppare un modello rispettoso e sostenibile di ruoli e impegni, con l’auspicio e la volontà di valorizzare sempre di più il ruolo delle aziende di settore rappresentate”.

FederlegnoArredo

Ufficio stampa e comunicazione
Foro Buonaparte, 65 • 20121 Milano
Italy • Tel +39.02.80604.1
Fax +39.02.80604.392
press@federlegnoarredo.it
www.federlegnoarredo.it

ASAL Assoallestimenti è l'associazione di categoria che rappresenta in FederlegnoArredo oltre 220 aziende italiane che si occupano di allestimento e della fornitura di beni e servizi nelle fiere, nelle mostre, negli spazi espositivi e negli eventi. Fondata nel 1975, tutela gli interessi collettivi e la promozione dell'identità professionale di chi opera nell'ambito fieristico come allestitore o come fornitore di beni e servizi ad esso collegati. Supporta con continuità gli associati in modo concreto nei loro rapporti con gli enti fieristici e con gli altri interlocutori del mercato quali Ministeri, Enti Pubblici e organizzazioni museali pubbliche e private.

Milano, 01 febbraio 2024